

Tartalom

1.3. Társadalmi kommunikáció, kezdeményező kommunikáció, szimbolika	2
I. A BMP helye	2
II. Állami szerepfelfogás és kommunikációs hozzáállás	2
III. Sikeres előzmények	3
IV. Külhoni kapcsolódások	4
V. Nemzeti összetartozás.....	5
VI. Az élményszerű természetjárás.....	6
VII. A tartalmas természetjárás	7
VIII. A természetjáró ember	8
X. Arculat építés.....	8
XI. Média.....	9
– A térinformatikai rendszerek, mint közösségi média.....	10
XII. Közösség építés	10
XIII. Ágazati partnerségek.....	11
XIV. Az oktatás a legjobb közvetítő.....	11
XV. Záró tesztkérdések	12
XVI. Fogalomtár	17

Bejárható Magyarország alapvetés

1.3. Társadalmi kommunikáció, kezdeményező kommunikáció, szimbolika

I. A BMP helye

A Bejárható Magyarország Program¹ (a továbbiakban: BMP) 2012. augusztus 31-én jelent meg. A BMP egy saját logika szerint kialakított feladat-rendszerrel rendelkező program. A BMP célja nem egy doktriner központ program erőltetése, hanem az 5 jármód és a 10 szabadságfok logikának és az ebben rejlő szinergiának a felismertetése.

A Magyar Program átfogó feladatok között tárgyalja az államszervezet kezdeményező kommunikációját, mint elvárást. Ezek közül több példát említ, amelyek egy aktivista, de a társadalmi szövedék belső szabályait tiszteletben tartó állam önképét vetíti elénk, ezek egyike a BMP és annak az állam, közigazgatás által megvalósuló támogatása.

A BMP-vel kapcsolatban mindenekelőtt azt kell kiemelni, hogy az állami feladatellátás ebben a tekintetben a „lehetőségek biztosítása”, azaz a szó legteljesebb értelmében szolgáltató állami szerepkörben kell eljárnia a közigazgatásnak. Nem véletlen ennek megfelelően, hogy alapvetően civil szervezetek kezdeményezésére született együttműködési megállapodás alapján született az államszervezetet a BMP kapcsán mozgásba lendítő kormányhatározat. Civil oldalról egy elérhető támogatási együttműködési keret.

II. Állami szerepfelfogás és kommunikációs hozzáállás

A BMP számos esetben kézenfekvő megoldásokat kínál, ehhez képest kiemelt jelentőséggel bír a „rávilágítás”, ezzel együtt a kommunikációval szemben elvárás, hogy nem lehet erőltetni.

A közigazgatás, közszolgáltatás területén egyre erősödő tendencia az állam szerepének újra értelmezés, funkciójának vizsgálata, egyúttal teherviselő képességének és az elosztási rendszerekben betöltött szerepének kritizálása túlzott távolságtartása, vagy éppen túlzott szerepvállalása miatt. Távolságtartás az állami szerepvállalással szemben, legtöbb esetben az állam nélkül jól működik, ehhez képest az állam akadály elhárító,

¹ 1184/2013.(IV. 9.) Kormányhatározat a Bejárható Magyarország Keretprogramról Letöltési ideje: 2014.06.27. <http://www.kozlonyok.hu/nkonline/MKPDF/hiteles/MK13061.pdf>

támogató kell, hogy legyen, bizonyos új megoldások esetében pedig szolgáltató és szervező.

III. Sikeres előzmények

Érdemes számba venni a sikeres előzményeket, amelyek be is épültek a belső és a külső ország márkába:

- Pegazus lovas programok:
- Kéktúra és Kékkör,

– Országos Kéktúra:

Az Országos Kéktúra Magyarország északi tájain végighaladó, Írott-kőtől Hollóházáig tartó, folyamatos turistaút. A hossza több mint 1100 km. Ez Magyarország és Európa első hosszú távú turistaútja. Teljesítése semmilyen kötöttséggel nem jár. Az útvonalat végigjárva a rendszeres sportoláson túl képet kaphatunk hazánk életéről, fejlődéséről, megismerhetjük mindennapjait, történelmét, föld- és vízrajzát, állatvilágát és természeti szépségeit.

Az útvonalon a Magyar Természetjáró Szövetség létrehozott két jelvénytulajdonos túramozgalmat, az Országos Kéktúrát, illetve a Gyermek Kéktúrát. Ezek teljesítése feltételekhez kötött.²

– Országos Kékkör:

„Az Országos Kékkör (OKK) nagy múltú, évtizedek alatt kiépült, élő, létező útvonal, az egyik legismertebb hazai turisztikai brand. Azáltal, hogy egy hosszan elnyúló útvonal, bejárása lehetővé teszi a turistaforgalom területi széthúzását, azaz ne csak egy-két frekvenciált helyet látogassanak a túrázók, hanem az útvonal mentén jussanak el az ismert turisztikai célpontoktól távolabb eső, felfedezendő helyekre is. Az OKK ún. alacsonyküszöbű szolgáltatás, ami lehetővé teszi, hogy az alacsonyabb jövedelmű társadalmi rétegek is bekapcsolódhassanak a belföldi turizmusba.

Az útvonal teljesítésének sportértéke is felértékelődött, ami további célcsoport felé való nyitást tesz lehetővé. Az OKK nagy múltja és viszonylagos népszerűsége ellenére jelenleg nem rendelkezik modern marketinggel, a fejlődéshez szükséges korszerű marketingstratégia kidolgozása szintén a projektcsapat feladata.

² <http://www.kektura.hu/> Letöltési ideje: 2014.06.28

Az Országos Kékkört három túramozgalom alkotja: Országos Kéktúra, Rockenbauer Pál Dél-Dunántúli Kéktúra és az Alföldi Kéktúra.”³

– Nemzetközi Tisza túr:

A nemzetközi Tisza-túra, a Nemzetközi Duna-túra után Magyarország második legjelentősebb vízitúrája.

– Kékszalag:

Európa leghosszabb, legnépesebb és a legnagyobb hagyománnyal rendelkező tókerülő vitorlás verseny a Balatonon, az első versenyt 1934-ben rendezték. Útvonala: Balatonfüred Balatonkenese, Tihany, Keszthely, Balatonfüred, távja 160 km. A verseny közel 600 hajóból álló mezőnye 2500-3000 vitorlázóval a fedélzeten indul. Valódi népünnepélynek számít a hazai vitorlás életben, amelyen rendszerint neves külföldi vitorlázók is részt vesznek a viadal rangja és élményszerűsége miatt. Rendszerint a három napon parti fesztiválok, egyéb folklór és turisztikai érdekeltségű rendezvények kísérik.

Harmonikusan illeszkedtek az akkori hivatalos, „**IBUSZ**” **turisztikai imázs termékekhez** is:

„2008-as imázs-kampány az IBUSZ-szal kapcsolatos attitűdök megváltoztatására irányul. Erre a leghatékonyabb megoldásnak nem a közvetlen reklámkampányokat, hanem az IBUSZ piaci viselkedésének megváltoztatását tartották. Ezt a célt szolgálta, hogy a kreatív ügynökségek bevonásával, az irodától szokatlan, rendhagyó - fiatalos, humoros -, saját szervezésű eseményekkel hívták fel magukra mind a szakma, mind az utazóközönség figyelmét. Ennek első nagyszabású állomása az volt, mikor 2008. május 24-én, a városligeti Műjégpályát homokos, füves stranddá változtatták, gyermek- és sport programokat, divatbemutatókat, koncerteket szerveztek. A rendezvény és az azt megelőző „Napozz és repülj!” kampány nagyon sikeres volt, több mint hétezeren vettek részt rajta”⁴

IV. Külhoni kapcsolódások

A külföldi példák és megoldások, kapcsolódási lehetőségek számba vétele is szükséges így különösen a Duna (Limes programok) és a Tisza természetes összekötő, nemzetközi úthálózathoz és rendezvényekhez illesztés.

³ Kéktúra – 2013. 04.19 - <http://www.turistamagazin.hu/az-orszagos-kekkor.html> Letöltési ideje: 2014.06.28

⁴ <http://ibusz.hu/cegtortenet> Letöltési ideje: 2014.06.25.

- „**Danube Limes** UNESCO World Heritage” elnevezésű projekt Magyarország és további négy ország (Németország, Ausztria, Szlovákia, Lengyelország) örökségvédelmi szervezetei és további partnerek együttműködésével megvalósuló program a Római Birodalom határának egyik fontos, de legalábbis különleges részét képező dunai limes-szakasz világörökségi jelölésének előkészítését tűzte ki céljául. Magyarország a területére eső, a Duna mentén húzódó egykori római hadiút nyomvonalának (és maradványainak) és az annak tágabb környezetében található katonai objektumokból – római katonai táborok, bal- és jobb parti erődítmények, katonai települések, őrtornyok és más, a határvédelemhez tartozó emlékek – álló vonalának; röviden: a magyarországi limes-szakasznak világörökségi nevezését készíti elő 2012-ig.”⁵

A Kárpát-medence mind földrajzilag, mind kulturálisan egy egység, ehhez képest törekedni kell a határon túli túrafolytatások kiépítésére (pld. Mária út Mariazell-Csíksomlyó)

- **Mária út:** Közép-Európán átívelő zarándok- és turistaút-hálózat, melynek kelet-nyugati tengelye az ausztriai Mariazelltől az erdélyi Csíksomlyóig vezet, mintegy 1400 km-es távon, gyalogosan 60 nap alatt bejárhatóan.

V. Nemzeti összetartozás

Rengeteg történelmi magyar szállásterület esik a jelenlegi magyar határon túlra, de ettől még szerves egységet alkotnak.

Elvárás: mind a tájékoztatás, mind a szolgáltatások szervezése, sőt az útvonalak kiépítése során törekedni kell arra, hogy a határon túli közösségeket bevonjuk úgy is mint túrázók, és mint vendéglátók a BMP-be.

A rendelkezésre álló szűkös hazai és nemzetpolitikai forrásokhoz képest, ezen határon átnyúló fejlesztések megfelelő EU-s támogatásba részesíthetőek az Európai Térségi Társulások (ETT/EGTC) rendszerén keresztül.

⁵ <http://www.danube-limes.eu/> Letöltési ideje: 2014.06.25.

– Európai Térségi Társulások (ETT/EGTC)

„Ez lehetőség önkormányzatoknak, régióknak és az államoknak, hogy határon átnyúló, transznacionális vagy régiók közötti együttműködést hozzanak létre más tagállam vagy harmadik államok jogalányaival és így valósítsák meg közös céljaikat.

Célja a megkülönböztetés-mentesség: a helyi szereplők a határon belül és a határ két oldalán ugyanazon lehetőségekkel bírjanak.”⁶

Szabályozás:

Uniós jogszabály: Az európai területi együttműködési csoportosulásról szóló 1082/2006/EK Rendelet⁷ a 1302/2013/EU⁸ Rendeletben foglalt módosításokkal

Hazai jogszabályok: Az európai területi együttműködési csoportosulásról szóló 2007. évi XCIX. törvény⁹, illetve Az európai területi együttműködési csoportosulással kapcsolatos jóváhagyási eljárás részletes szabályairól szóló 16/2010. (XII. 15.) KIM rendelet¹⁰

A szomszédos államok eltérő jog és szokásrendszere okán kiemelten fontos az alapos felderítés és tájékoztatás a BMP által.

VI. Az élményszerű természetjárás

A tájékoztatás és tájékozódás mindig a legfontosabb szerepet tölti be a túrázás során, ugyanis az ember sosem lehet elég felkészült. Színes, fényképes, saját tapasztalatokon is alapuló cikkeken keresztül egyre népszerűbbé válik napjainkban a túrázás. Ezt hivatottak a következő alkalmazások, információs lehetőségek szolgálni:

A magyarországi www.ttrmap.hu a magyar természetjárók térinformatikai oldala. Az oldal még fejlesztés alatt, de hamarosan elkészül. Egyelőre csak pecsételő helyeket lehet keresni az oldalon és gyalogtúrázás kirándulási kiinduló pontokat. A TTR rendszerhez illeszkedik a 2014 őszére szintén elkészülő Magyarország Digitális Szabadidő Közműtérképe. A fenti fejlesztések nyomán mind az 5 jármódban a teljes releváns

⁶ <http://egtc.kormany.hu/mi-az-az-ett-egtc> Letöltési ideje: 2014.06.25.

⁷ http://egtc.kormany.hu/download/9/00/00000/Rendelet_magyarul.pdf Letöltési ideje: 2014.06.25.

⁸ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/HTML/?uri=CELEX:32013R1303&from=HU> Letöltési ideje: 2014.06.25.

⁹ http://net.jogtar.hu/jr/gen/hjegy_doc.cgi?docid=A0700099.TV Letöltési ideje: 2014.06.25.

¹⁰ http://net.jogtar.hu/jr/gen/hjegy_doc.cgi?docid=A1000016.KIM Letöltési ideje: 2014.06.25.

infrastruktúrát leíró, a közösségi közlekedésről, terepadottságokról, időjárásról és egyéni beszámolókról tájékoztató oldal áll majd rendelkezésre, amely nem pusztán leíró és tájékoztató hírportál lesz, hanem aktív tervezési eszköz és egyfajta közösség szervező felület is.

- **Turista Magazin:** turisztikai szaklap, túrázáson és sportokon kívül a szabadidőről és egészséges életmódról
- **Digitális közműtérkép:** A papír alapú közműalaptérképek, illetve a már rendelkezésre álló digitális állományok felhasználásával készül el. A közműalaptérképnek a földmérési alaptérképpel egyező tartalmát (földrészelethatárok, helyrajzi számok, épületek, stb.) a digitális földmérési alaptérkép tartalmazza, a digitális állományba csak a digitális földmérési alaptérkép tartalmát meghaladó információk kerülnek be. A digitális közműalaptérképen megjelennek a földfelszín fölé emelkedő közmű szerelvények, fák, és a különböző burkolattal (és használat) rendelkező területek határvonalai: burkolathatárok, kiemelt szegélyek, lépcsők, korlátok, rézsú dőlésirányok, fák, oszlopok, aknák, elektromos kapcsolószekrények, transzformátorok, telefonfülkék, kapubejárók, föld feletti tűzcsapok.

VII. A tartalmas természetjárás

Minden esetben a négy sík együttes ismerete szükséges az adott túra és akció tekintetében:

- a természeti,
- az épített,
- a szellemi örökség,
- az adott túra, rendezvény hagyományainak és közösség elvárásainak ismerete

A BMP tájékoztató tevékenységének zsinórmértéke, hogy az ehhez szükséges információ és adatok könnyen megismerhetőek és befogadhatóak legyenek

VIII. A természetjáró ember

Nagyon sokfélék az egyes jármódok művelőinek közösségei önmagukban is, ehhez képest létező konfliktusforrások lehetnek főleg szűkös erőforrás és térségi lehetőségek esetén (pld. zsúfolt turistautak a Budai-hegységben, lovas és hegyi kerékpáros csapat találkozása) a jármódok között.

Fontosak a közös médiák, ami természetjáró felfedező emberképét helyezi előtérben, melynek része, hogy a többi, bármilyen jármóddal közlekedőt is nyitottan fogadja, érti és segíti.

IX. A természetjárás tízparancsolata

1. Készülj fel alaposan a túrára!
2. Túrádat erőnléted, gyakorlottságod, és társaid figyelembevételével tervezd!
3. Célszerűen, kényelmesen, és ne feltűnően öltözz!
4. A természetben nyitott szemmel és füllel, a szépségre fogékony szívvel járd!
5. Viselkedj csendesen, fegyelmezetten, vendégként!
6. Tartsd és tartasd be a túrázás szabályait (tűzrakás, hulladék, illemhely, táborozás, védett terület, túravezetés...)!
7. A természetben való tartózkodás után állítsd vissza az eredeti állapotot (táborozás, szálláshely, illemhely...)!
8. Szeresd és védj a természetet, igyekezd azt másokkal is megszerettetni, megismertetni, megvédeni!
9. Becsüld túratársaidat és őket a bajban soha el ne hagyd!
10. Igyekezz hasznosítani a természetben szerzett ismereteidet, tapasztalataidat!

X. Arculat építés

Kidolgozásra került a teljes arculat (részletes és az egyszerű logó):

Az arculat szimbolikája:

- könnyen felismerhető és egyedi, és könnyen alkalmazható
- az „Út” megjelenése,
- jármódonkénti piktogram

- a természet és a jármódok jellemző színei

Elvárás a BMP védjegy egyfajta minőségi és fogyasztó védelmi garancia is legyen egyben.

A Bejárható Magyarország Program keretében a természetet kímélő módon, de egyre több túrázót befogadni képes, jó minőségű és összefüggő hálózat épül ki, amely egyben rákapcsolódik a nagy nemzetközi túraútvonalakra. A BMP keretbe foglalja és egységesen teszi értelmezhetővé az államilag támogatott számtalan fejlesztést, és segíti az egyes civil és szakmai kezdeményezéseket a túra infrastruktúra fejlesztése érdekében, valamint gondoskodik ezen – alapvetően állami – infrastruktúra hatékony üzemeltetéséről és karbantartásáról.

XI. Média

Az egyébként is éles verseny és a jelentős szerkesztőségi hagyományok okán nem új saját média kiépítése a cél. BMP teljes arculata, minden szabadságfokot magában foglal, a Turista Magazinban külön-külön rovatban jelennek meg az egyes jármódok, így már a saját nyomtatható média áll rendelkezésünkre a Programmal kapcsolatban.

Tartalmi és szimbolikus beépülés figyelhető meg a már futó természetjáró, turisztikai és az adott jármóddal foglalkozó műsorok, kiadványok és portálok világában.

Az együttműködés állami beszámítási pontja az új kormányzati szervezetre is figyelemmel kijelölt minisztérium illetve a BMP kommunikációt működtető háttérintézmény

– Turista Magazin

„A Turista Magazin a Magyar Természetjáró Szövetség lapja, a hazai természetjárást népszerűsítő, egyben ismeretterjesztő kiadvány.

A formájában és tematikájában is megújult TM évente 11 alkalommal jelenik meg nyomtatott és digitális formában. Folyamatosan és aktívan működik online formában, illetve a közösségi oldalakon. Tematikájában a természetjárásra koncentrálni, figyelembe véve azt a sokszínűséget, ami jellemzi a turisták eltérő indíttatását és az eltérő jármódokat”¹¹

¹¹ <http://www.turistamagazin.hu/legy-partnerunk-2.html>

- **www.bejarhatomagyarorszag.hu**

Egy befogadó jellegű honlap ahova és ahonnan elérhetőek az érintett szervezetek, portálok és alapvetően a BMP szabadságfokai szerint.

- **A térinformatikai rendszerek, mint közösségi média**

A kibervilág logikája: ahol az adat ott a hír, ahol a hír ott a történés, ahol a történés ott a közösség.

A **közösségi médiában** megjelent információknak sok különböző formája létezik, beleértve a fórumhozzászólásokat, a blogbejegyzéseket, kép-, videó-, és hanganyagokat és még sorolhatnánk. A közösségi média technológiák közé tartoznak többek között a blogok, a videóblogok, a kép- és videó megosztó oldalak, üzenő falak, e-mail üzenetek, üzenetküldő szolgáltatások és programok és a zenemegosztás is

A kiépülő térinformatikai rendszerek ennek megfelelően sikerességük esetén szükségképpen lesznek vélemény-, arculat- és magatartásformáló közösségi médiák a hozzászólásokon, a beszámolókon etc. keresztül.

XII. Közösség építés

A BMP küldetése a jobb megértés elősegítése a természetjárók és

- államigazgatás,
- „konkurens használó”: erdő és földtulajdonos, vadász, géppel közlekedők, valamint
- az egyes jármódok művelői egymás között.

A termékfejlesztés területén kiemelt jelentőséggel bír az egyes szolgáltatások folyamatos minőségbiztosítása, a hálózatok szerevezése, ahol a közigazgatásnak támogatnia kell a TDM és a Leader szervezetek, valamint a civil- szakmai szervezetek a korábbinál hatékonyabb együttműködését.

Az a következő időszak feladata, hogy a BMP olyan védjeggyé váljon, ami a társadalom széles rétegei számára ad garanciát és kedvet Magyarországon belüli természetjárásra akármelyik jármódban. Biztatóak e tekintetben az olyan előképek, mint korábbi Pegazus program a lovas túrázás területén, vagy a gyalogos (Kinizsi 100, Gerecse 50), kerékpáros vagy éppen vitorlás túrák töretlenül növekvő népszerűsége.

XIII. Ágazati partnerségek

Fontos elérni az érintett ágazatok meghatározó szereplőit, elsősorban szolgáltató/értékesítő cégeket, hogy értsék és támogassák a szolgáltatásaik bővítésével a BMP-t, így különösen:

- közösségi közlekedés (MÁV/BKV/Volánok etc.) – odajuttatás, eszközszállítás,
- töltő állomások – szerviz és pihenő pontok,
- népegészségügy – az akciók és rendezvények tájékoztató támogatása
- kereskedelem a turista barát kiszerezések és élelmiszer tartalmak, eszközök árusítása.

XIV. Az oktatás a legjobb közvetítő

Nagy jelentőséggel bír a Bejárható Magyarország Program nevesítése a Nemzeti Alaptantervbe (NAT):

A Nemzeti alaptanterv kiadásáról, bevezetéséről és alkalmazásáról szóló 7/2014. (I.17.) Korm.rendelet A nemzeti alaptanterv kiadásáról, bevezetéséről és alkalmazásáról szóló 110/2012. (VI.4.) Korm.rendelet módosítása alapján a nevelés-oktatás megtervezését-megszervezését segítő, a Nemzeti Alaptantervben és egy adott kerettantervben kitűzött nevelési-oktatási célok elérését, annak tartalmi elemeinek feldolgozását lehetővé tévő, egy adott pedagógiai koncepció alapján kidolgozott hét elemű rendszer szükséges, amely minimálisan egy-egy tantárgyra, egy vagy több műveltségi területre, vagy pedagógiai szakaszra terjed ki.¹² Ezért épült be a Bejárható Magyarország Program 2013-ban a Nemzeti Alaptantervbe, mint szabadon választható kerettanterv, melyhez természetesen pedagógus át- és továbbképzés, tananyag és tartalomfejlesztés is társult.

A diákok és a pedagógusok által lehet a leghatékonyabban a családok életébe az új szemléletet, az új lehetőségekről szóló információkat eljuttatni. Elvárás, hogy a nevelési-oktatási program, a hozzá kapcsolódó szolgáltatások, a kipróbáló iskolák tapasztalatai a lehető legtöbb köznevelési intézményben váljanak ismertté, a legkülönbözőbb kommunikációs programokon, eseményeken keresztül kerüljenek népszerűsítésre, hogy a közoktatási szolgáltatást igénybevevő diákokon keresztül a program és a programmal elérni kívánt cél eljusson minden célcsoporthoz és a népszerűsítő kampányokon keresztül

¹²23/2013. (III. 29.) EMMI rendelet

ők is aktív részesei lehessenek annak. Döntő jelentőségű, hogy a diákokon keresztül az idősebb generáció is bevonásra kerüljön. Tehát az oktatás a legjobb hordozó.

Önellenőrző kérdések:

1. Mi a különbség az Országos Kéktúra és az Országos Kékkör között?
2. Mit tud az Európai Térségi Társulásokról?
3. Melyik négy sík együttes ismerete szükséges az adott túra és akció tekintetéhez?
4. Mik az arculat építés szimbolikái?
5. Melyik magazin a Magyar Természetjáró Szövetség lapja?

XV. Záró tesztkérdések

1. Sorolja fel az 5 jármódot!
gyalog, kerékpár, ló, vitorla, túrakenu

2. Mit tud az Országos Kéktúráról?

Az Országos Kéktúra Magyarország északi tájain végighaladó, Írott-kőtől Hollóházáig tartó, folyamatos turistaút. A hossza több mint 1100 km. Ez Magyarország és Európa első hosszú távú turistaútja. Teljesítése semmilyen kötöttséggel nem jár. Az útvonalat végigjárva a rendszeres sportoláson túl képet kaphatunk hazánk életéről, fejlődéséről, megismerhetjük mindennapjait, történelmét, föld- és vízrajzát, állatvilágát és természeti szépségeit.

Az útvonalon a Magyar Természetjáró Szövetség létrehozott két jelvénytűző túramozgalmat, az Országos Kéktúrát, illetve a Gyermek Kéktúrát. Ezek teljesítése feltételekhez kötött

3. Mit tud az állami szerepfelfogásról és kommunikációs hozzáállással kapcsolatban?

A BMP számos esetben kézen fekvő megoldásokat kínál, ehhez képest kiemelt jelentőséggel bír a „rávilágítás”, ezzel együtt a kommunikációval szemben elvárás, hogy nem lehet erőltetni.

A közigazgatás, közszolgáltatás területén egyre erősödő tendencia az állam szerepének újraértelmezés, funkciójának vizsgálata, egyúttal teherviselő képességének és az elosztási rendszerekben betöltött szerepének kritizálása túlzott távolságtartása, vagy éppen túlzott szerepvállalása miatt. Távolságtartás az állami szerepvállalással szemben, legtöbb esetben az állam nélkül jól működik,

ehhez képest az állam akadály elhárító, támogató kell, hogy legyen, bizonyos új megoldások esetében pedig szolgáltató és szervező.

4. Hogy kapcsolódik össze az Országos Kéktúra és az Országos Kékkör?

Az Országos Kékkört három túramozgalom alkotja: Országos Kéktúra, Rockenbauer Pál Dél-Dunántúli Kéktúra és az Alföldi Kéktúra

5. Mikor volt az első Kékszalag verseny?

Az első versenyt 1934-ben rendezték.

6. Mit tud a Limes programról?

„Danube Limes UNESCO World Heritage” elnevezésű projekt Magyarország és további négy ország (Németország, Ausztria, Szlovákia, Lengyelország) örökségvédelmi szervezetei és további partnerek együttműködésével megvalósuló program a Római Birodalom határának egyik fontos, de legalábbis különleges részét képező dunai limes-szakasz világörökségi jelölésének előkészítését tűzte ki céljául. Magyarország a területére eső, a Duna mentén húzódó egykori római hadiút nyomvonalának (és maradványainak) és az annak tágabb környezetében található katonai objektumokból - római katonai táborok, bal- és jobb parti erődítmények, katonai települések, őrtornyok és más, a határvédelemhez tartozó emlékek - álló vonalának; röviden: a magyarországi limes-szakasznak világörökségi nevezését készíti elő 2012-ig.

7. Mit tud az Európai Térségi Társulásokról?

„Ez lehetőség önkormányzatoknak, régióknak és az államoknak, hogy határon átnyúló, transznacionális vagy régiók közötti együttműködést hozzanak létre más tagállam vagy harmadik államok jogalányaival és így valósítsák meg közös céljaikat.

Célja a megkülönböztetés-mentesség: a helyi szereplők a határon belül és a határ két oldalán ugyanazon lehetőségekkel bírjanak.

8. Mit tud www.ttrmap.hu oldalról?

A magyarországi www.ttrmap.hu a magyar természetjárók térinformatikai oldala. Az oldal még fejlesztés alatt, de hamarosan elkészül. Egyelőre csak pecsételő helyeket lehet keresni az oldalon és gyalogtúrák kirándulási kiinduló pontokat. A TTR rendszerhez illeszkedik a 2014 őszére szintén elkészülő Magyarország Digitális Szabadidő Közműtérképe.

9. Miről fog szólni a Magyarország Digitális Szabadidő Közműtérképe?

A TTR rendszerhez illeszkedik a 2014 őszére szintén elkészülő Magyarország Digitális Szabadidő Közműtérképe. A fenti fejlesztések nyomán mind az 5 jármódban a teljes releváns infrastruktúrát leíró, a közösségi közlekedésről, terepadottságokról, időjárásról és egyéni beszámolókról tájékoztató oldal áll majd rendelkezésre, amely nem pusztán leíró és tájékoztató hírportál lesz, hanem aktív tervezési eszköz és egyfajta közösség szervező felület is.

10. Melyik négy sík együttes ismerete szükséges az adott túra és akció tekintetéhez?

Minden esetben a négy sík együttes ismerete szükséges az adott túra és akció tekintetében:

- a természeti,
- az épített,
- a szellemi örökség,

az adott túra, rendezvény hagyományainak és közösség elvárásainak ismerete.

11. Mik az arculat építés szimbolikái?

Az arculat szimbolikája:

- könnyen felismerhető és egyedi, és könnyen alkalmazható,
- az „Út” megjelenése,
- jármódonkénti piktogram,
- a természet és a jármódok jellemző színei.

12. Mit foglal keretbe a BMP?

13. A BMP keretbe foglalja és egységesen teszi értelmezhetővé az államilag támogatott számtalan fejlesztést, és segíti az egyes civil és szakmai kezdeményezéseket a túra infrastruktúra fejlesztése érdekében, valamint gondoskodik ezen – alapvetően állami – infrastruktúra hatékony üzemeltetéséről és karbantartásáról.

14. Milyen módon jelenik meg a médiában a BMP?

Turista Magazin, www.bejarhatomagyarorszag.hu

15. Melyik magazin a Magyar Természetjáró Szövetség lapja?

Turista Magazin

16. Milyen formában léteznek a közösségi médiában megjelent információforrások?

A közösségi médiában megjelent információnak sok különböző formája létezik, beleértve a fórumhozzászólásokat, a blogbejegyzéseket, kép-, videó-, és hanganyagokat és még sorolhatnánk. A közösségi média technológiák közé tartoznak többek között a blogok, a videóblogok, a kép- és videó megosztó oldalak, üzenő falak, e-mail üzenetek, üzenetküldő szolgáltatások és programok és a zenemegosztás is.

17. Mi a BMP küldetése?

A BMP küldetése a jobb megértés elősegítése a természetjárók és

- államigazgatás,
- „konkurens használó”: erdő és földtulajdonos, vadász, géppel közlekedők, valamint
- az egyes jármódok művelői egymás között.

18. Kikkel van ágazati partnersége a BMP-nek?

Fontos elérni az érintett ágazatok meghatározó szereplőit, elsősorban szolgáltató/értékesítő cégeket, hogy értsék és támogassák a szolgáltatásaik bővítésével a BMP-t, így különösen:

- közösségi közlekedés (MÁV/BKV/Volánok etc.) – odajuttatás, eszközszállítás,
- töltő állomások – szerviz és pihenő pontok,
- népegészségügy – az akciók és rendezvények tájékoztató támogatása
- kereskedelem a turista barát kiszerelesek és élelmiszer tartalmak, eszközök árusítása.

19. Mi az elvárás a nevelési-oktatási programmal kapcsolatban?

Elvárás, hogy a nevelési-oktatási program, a hozzá kapcsolódó szolgáltatások, a kipróbáló iskolák tapasztalatai a lehető legtöbb köznevelési intézményben váljanak ismertté, a legkülönbözőbb kommunikációs programokon, eseményeken keresztül kerüljenek népszerűsítésre, hogy a közoktatási szolgáltatást igénybevevő diákokon keresztül a program és a programmal elérni kívánt cél eljusson minden célcsoporthoz és a népszerűsítő kampányokon keresztül ők is aktív részesei lehessenek annak.

20. Miért az oktatás a legjobb hordozó?

A diákok és a pedagógusok által lehet a leghatékonyabban a családok életébe az új szemléletet, az új lehetőségekről szóló információkat eljuttatni. Elvárás, hogy a nevelési-oktatási program, a hozzá kapcsolódó szolgáltatások, a kipróbáló iskolák tapasztalatai a lehető legtöbb köznevelési intézményben váljanak ismertté, a legkülönbözőbb kommunikációs programokon, eseményeken keresztül kerüljenek népszerűsítésre, hogy a közoktatási szolgáltatást igénybevevő diákokon keresztül a program és a programmal elérni kívánt cél eljusson minden célcsoporthoz és a népszerűsítő kampányokon keresztül ők is aktív részesei lehessenek annak. Döntő jelentőségű, hogy a diákokon keresztül az idősebb generáció is bevonásra kerüljön.

21. Hogy épült be a kerettantervekbe a BMP?

A kerettantervekbe szervesen beépült az a fejlesztési terület, amelyet a BMP is megjelenít, így:

- 3-5. évfolyamon a Nemzeti Lovaskultúra,
- 3-4. és 5-6. évfolyamon a Bringa Akadémia,
- 5-8. évfolyamon a Bejárható Magyarország, a kajak-kenu – vízi jártasság ismeretek, a vitorlázás – vadvízi ismeretek tantárgyi kerettantervek választhatók a szabadon felhasználható órakeretek terhére.

XVI. Fogalomtár

Fogalom	Jelentés
Márka, brand	Márka szó jelentésének kifejezésére gyakran az angolból átvett brand szót használják. A fogalom összefoglalja egy termék, szervezet akár szolgáltatás arculatát, szlogenjét, logóját és mindazt, amit a fogyasztók, alkalmazottak és egyéb érintettek képzelnek a márkanév hallatán az adott termékről, szolgáltatásról, szervezetről (előnyök, értékek, kultúra, közösség).
Szellemi örökség	2003-ban az UNESCO elfogadta a szellemi kulturális örökség megőrzéséről szóló egyezményt (Convention for the Safeguarding and Intangible Cultural Heritage). A mai napig valamivel több, mint 100 ország csatlakozott a nemzetközi egyezményhez. A Magyar Parlament 2006-ban a XXXVIII. kihirdető törvény megalkotásával lehetővé tette az egyezmény ratifikálását, melynek eredményeképpen hazánk harminckilencedikként csatlakozott az egyezményben részes államok sorába.
TDM	Turisztikai desztináció – önálló turisztikai vonzerővel bíró földrajzilag lehatárolható egység, amely a turista számára – vonzerői és az azokra épített turisztikai termékek alapján – komplex élményt nyújt, és ahol az ehhez kapcsolódó szükségleteit kielégítheti.

XVII. Jogszabály- és irodalomjegyzék

- 1184/2013.(IV. 9.) Kormányhatározat a Bejárható Magyarország Keretprogramról
- 23/2013. (III. 29.) EMMI rendelet
- <http://www.kozlonyok.hu/nkonline/MKPDF/hiteles/MK13061.pdf>
- <http://www.danube-limes.eu/>
- <http://egtc.kormany.hu/mi-az-az-ett-egtc>
- <http://www.turistamagazin.hu/legy-partnerunk-2.html>