

Varga József

(Győr, 1947–)

A védés időpontja: 1994

Kandidátusi értekezés címe: A Magyar Honvédség — mint nemzeti intézmény — identitását tükröző arculat 1990–1994 közötti kialakításának tapasztalatai, jelentősége és további feladatai

Tudományos eredmények:

- a) az értekezés elsőként bizonyította a Public Relations módszeregyüttes honvédségi alkalmazhatóságát, a vizuális szimbólumrendszer szerepét és jelentőségét a honvédség belső és külső kapcsolatrendszerének formálásában, szervezeti azonosságtudatának erősítésében;
- b) a szerző által feltárt gyakorlati tapasztalatok és a szakirodalmakból leszűrt elméleti ismeretek jól hasznosítható eredményekre és következtetésekre vezettek, s hozzájárulhatnak a még fennálló ellentmondások feloldásához és tisztázásához;
- c) A disszertáció összegzi a védelmi szférában kifejtett eddigi PR-tevékenységet, megalapozza az MH kommunikációs rendszere kimunkálását és a hadtudomány terén való elfogadtatását.

Hivatalos bírálók:

dr. *Korsós László* dandártábornok, a történelemtudomány kandidátusa,

dr. *Németh Márta* a közgazd. tudomány kandidátusa.

Bírálóbizottság:

Elnök: dr. *Szabó János* ezredes, a hadtudomány doktora,

Titkár: dr. *Radványi Lajos* alezredes, a hadtudomány kandidátusa,

Tagok: dr. *Harai Dénes* alezredes, a hadtudomány kandidátusa,

dr. *Malomsoki József* ezredes, a hadtudomány kandidátusa,

dr. *Marinovich Endre* a közgazd. tudomány kandidátusa,

Cs. Kotra Györgyi szakértő.

Kandidátusi értekezés tartalma

I. A Magyar Honvédség nemzeti arculata kialakításának néhány elméleti kérdése, az arculat elemzése

1. Public relations alapfogalmak

1.1. Public relations és a társadalom

1.2. Public relations és a hadsereg

2. A Magyar Honvédség helye, funkciói és kommunikációs kapcsolatai a nemzeti intézmények rendszerében

2.1. A Magyar Honvédség szervezeti filozófiáját és kultúráját meghatározó néhány társadalmi tényező

2.2. Az imidzs megkülönböztetett jelentősége a honvédség belső és külső kommunikációs kapcsolataiban

2.3. A honvédség jelenlegi arculatának helyzete, ellentmondásai

2.4. Az arculat formálásával kapcsolatos törekvések és tapasztalatok néhány külföldi hadseregnél és a közelmúlt magyar katonai hagyományápolásában

3. Az arculat kialakításának célja, elvei, alapvető értékei

3.1. A vizuális arculat tartalma és stílusjegyei

3.2. A honvédség arculatának kialakítását befolyásoló néhány alapelve

3.3. A vállalt és képviselt értékek, mint az arculatot formáló tényezők

3.4. Történelmi, hadtörténeti hagyományok, szimbólumok, mint arculati elemek

4. A honvédség arculata építésének eredményei, az egyes elemek tartalma, egymáshoz való viszonyuk

4.1. A csapatzászló

4.2. A felségjel

4.3. Hadilobogók

- 4.4. Katonai ünnepek
 - 4.5. A katonai szervezetek elnevezése
 - 4.6. Csapatmúzeumok, csapattörténeti emlékszobák
 - 4.7. Kürtjelek, indulók és menetdalok
 - 4.8. Csapatkarjelzések
 - 4.9. A Magyar Honvédség csapatainak megkülönböztető karjelzései
 - 4.10. A jelképek és hagyományápolás összegezése a Szolgálati Szabályzat tervezetében
- II. A Magyar Honvédség katonai szervezetei corporate identity-t kifejező vizuális arculat elemek
- Következtetések