

*F. Kiadvány-sorozat kiadója*  
*Riddell Hart Kapitány, a Times Katonai*  
*írója.*

Sidney Rogerson: Propaganda in the next war. 1938. 188 l.

*Félszázad*  
*politikai közp.*  
*12/20*

A propaganda a jövő háborújára.

*Magyar Zsuzsa*

Ez a könyv egy a jövő háborújára vonatkozó kiadványsorozat

nak harmadik köteteként jelent meg Londonban, az <sup>1938. as</sup> ~~elmúlt~~ <sup>utolsó</sup> év első hónapjában. Igen érdekes összehasonlítani az ~~angolok~~ <sup>0</sup> elgondolását a következő háborúra vonatkozóan a mai tényleges helyzettel. A következő háború propagandájára vonatkozó könyv különös érdeklődésre tarthat számot, mivel az angolok, úgy az elmúlt világháborúban, mint most a propagandát tartják a leghatalmasabb támadó és védő fegyverüknek.

A könyv történetéhez az is hozzá tartozik, hogy amikor a megjelenése után nagyobb példányszámban Amerikába átszállították, az angolbarát közvélemény nyomására <sup>a hatóságok</sup> nyomban intézkedtek, hogy a könyvpéldányok kereskedői forgalomba ne kerülhessenek. Ok: úgy érezték, hogy nem előnyös az angoloknak, ha közvetlenül a <sup>há</sup> háború kitörése előtt barátok és ellenfelek a legfontosabb angol hadi eszköz titkaiba belátnak.

Minket a könyv nem annyira politikai szempontból érdekel, mint inkább azt a rendkívül magas, és nálunk szokatlan, értékelést tanulmányozzuk, amellyel az angolok a közvélemény irányítását bel- és külpolitikai szempontból tekintik. Valóban: <sup>a mai állami életben</sup> ~~parlamentáris országban~~ a

közvélemény felvilágosítása, beállítása és irányítása nélkül politikai vagy gazdasági változás a közéletben nem lehet elképzelni.

A propaganda jelentőségét Középeuropában az előtt sokszor szemelőtt tévesztették. Angol és német részről egyaránt megegyeznek abban, hogy a központi hatalmak legyőzésében 1918-ban a propaganda <sup>elha</sup> ~~fontosságának~~ <sup>nyagolása</sup> fel nem ismerése volt az egyik ok. Az angolok szerint [lásd 1. fejezet 1. pont: A propaganda természeténél fogva még egy mosószappan gazdasági értékesítése sem képzelhető propaganda nélkül, illetőleg: ha a szappan jó minőségű, akkor hosszu idő után a közönség egy része valószínűleg rá fog szokni a használatára. De megfelelő propaganda mellett, helyesebben-mivel jelen esetben egyéni vállalkozásról van szó, megfelelő reklámozás mellett 1.) a szappannak nem kell olyan nagyon jó minőségűnek lenni, mint az előbbi esetben, 2. használatának elterjedése sok-