

11. Az új tudományos eredmények összefoglalása, a munka értékelése tartalmi és módszertani szempontból, esetleges különvélemények, a bírálóbizottság állásfoglalása a nyilvános vitában vitatott kérdésekről:

A bizottság a jelölt új tudományos eredményének ismeri el:

1. Empirikusan igazolta, hogy a motivációnak – a Magyar Honvédség esetében is – generációs vonatkozásai is vannak; az eltérő generációk eltérő motivációs igényekkel rendelkeznek, de vannak olyan közös értékeik, mint a stabil munkahely, a munkahelyre való büszkeség, a kellemes munkakörnyezet és az anyagi jólét. A generációs korfa elkészítése fontos eszköz a tervezéshez.
2. Azonosította, hogy a Magyar Honvédség esetében a legnagyobb korcsoport az Y generáció (1980-1994), melyet hangsúlyozottan motivál a teljesítményértékelés, a személyes beszélgetés; az értékelés objektivitásának motiváló hatása van és egyben szubjektív kritériuma a munkahely megtartásának, valamint a teljesítmény emelésének.