

**11. Az új tudományos eredmények összefoglalása, a munka értékelése tartalmi és módszertani szempontból, esetleges különvélemények, a bírálóbizottság állásfoglalása a nyilvános vitában vitatott kérdésekről:**

A bírálóbizottság megállapította, hogy a jelölt által választott téma időszerű, szervesen illeszkedik a hadtudomány igényeihez és a Nemzeti Közszolgálati Egyetem doktori programjához. A marketing-logisztika eljárásai és módszerei katonai logisztikában való alkalmazhatóságának vizsgálata eddig nem történt meg. A jelölt a kutatási módszereit a tudományterület követelményei szerint, helyesen választotta meg, azonban a bírálóbizottság megítélése szerint a források értékelése nem kellően magalapozott.

A jelölt a témában végzett kutatásaival, a benyújtott doktori értekezés megírásával és az elért tudományos eredményekkel bizonyította a szakterület alapos ismeretét, valamint az eredményes, önálló tudományos kutatómunkára való alkalmasságát. Széleskörű anyaggyűjtéssel, alapos, következetes kutatómunkával dolgozta fel a marketing és a logisztika kapcsolatát, továbbá annak katonai logisztikai területen történő alkalmazhatóságát.

A katonai és a civil logisztikát olyan aspektusból vizsgálta, amely lehetővé teszi a logisztikai támogatás rendszereinek továbbfejlesztését, a már korábban is alkalmazott polgári logisztikai eljárások marketing elveknek megfelelő hatékonyabb alkalmazását, akár bonyolult műveleti környezetben is.

Az értekezés felépítése logikus, a szerző különböző vizsgálati módszerek alkalmazásával levont következtetései helytállóak.

Az értekezés tartalmi és formai szempontból – az utólag benyújtott kiegészítéssel – megfelel a Nemzeti Közszolgálati Egyetem Doktori Szabályzatának. A kitűzött kutatási célok alapvetően elértnek tekinthetők.

A jelölt expozéjában és a kérdésekre adott válaszaiban igazolta, hogy uralja a választott kutatási területet.

A bírálóbizottság megállapította, hogy az értekezés a jelölt önálló kutatómunkájának eredménye, továbbá a hivatalos bírálatokra és a felmerült kérdésekre adott válaszokat elfogadta.

A bírálóbizottság a jelölt új tudományos eredményeinek ismerte el:

1. A marketing-logisztika értelmezését és elhelyezését a katonai logisztika rendszerében.
2. A marketing-logisztikai szemléletmód katonai alkalmazása lehetőségeinek és korlátainak meghatározását, a marketing-logisztika kapcsolatrendszerének katonai vonatkozású feltárását, módszertani rendszerépítését.