

## **Hajós Dezső**

(Budapest, 1959 – )

A védés időpontja: 2005

*Tudományos vezető:* dr. Szabó János nyá. ezredes, a hadtudomány doktora.

*PhD-értekezés címe:* **A védelmi szektor kommunikációjának megváltozott kihívásai és lehetséges válaszai az önkéntes haderőre történő áttérés időszakában**

*Tudományos eredmények:*

- a) Tudományos igényű elemzésre támaszkodva bizonyította, hogy az önkéntes, kis létszámú, és expedíciós haderő társadalmi kapcsolatainak új alapokra helyezése és a társadalmi beágyazottság erősítése szükségszerű és nélkülözhetetlen; a korábbi időszakokhoz képest kiemelten kezelendő kommunikációs feladat.
- b) Kimutatta és igazolta, hogy a jelenlegi kommunikációs kihívást a szükségszerű szervezeti kultúraváltással együtt, a külső és belső integrációt együttesen kezelő, stratégiai szemlélettel tervezve és működtetve kell megoldani, amely megköveteli mind a szervezet kommunikációjának, mind múltjának és jelenének tudományos igényű elemzését.
- c) Vizsgálati eredményeire alapozva kimutatta és bizonyította, hogy a katonai szervezetnek és a katonatársadalomnak mielőbb meg kell találnia, és fel kell építenie az új biztonsági környezetben vállalt feladataihoz illeszkedő, koherens identitását. Tudományos igényű érvekkel támasztotta alá azt a megfigyelést, hogy az szervezeti identitás létrehozásának folyamatában a PR-alapú szervezeti kommunikáció szakszerű stratégiai tervezése és kivitelezése nélkülözhetetlen fontosságú tényező.

*Hivatalos bírálók:*

dr. Molnár Ferenc alezredes, PhD ( )

dr. Varga József nyá. ezredes, a hadtudomány kandidátusa.

*Bírálóbizottság:*

Elnök: dr. Malomsoki József nyá. ezredes, a hadtudomány kandidátusa.

Titkár: dr. Kiss Zoltán László alezredes, PhD (szociológiai tudomány)

Tagok: dr. Krizbai János, nyá. ezredes, a hadtudomány kandidátusa

dr. Vincze Lajos, filozófiatudomány kandidátusa,

dr. Vingender István, PhD

*PhD-értekezés tartalma:*

I. Bevezetés

II. Előzmények és a kommunikáció elméleti alapvetései

1. A kommunikáció fogalma, és elméletének fejlődéstörténete

2. A kommunikáció szervezeti szempontú megközelítése

2.1. Profitorientált kommunikáció

2.2. Non-profit kommunikáció

2.3. Kormányzati kommunikáció

2.4. Kapcsolatszervezés, public relations

3. A kommunikáció néhány modern elméleti megközelítése

3.1. Szervezetek mint információs rendszerek

3.2. A szervezeti kommunikáció társadalomkritikai elmélete

3.3. A szervezetek kulturális megközelítése

3.4. Corporate Identity (CI)

4. A szervezeti kultúra változásának értelmezése és főbb időrendi szakaszai a magyar haderő tekintetében

4.1. A haderő kultúraváltásának társadalmi összefüggés-rendszere

4.2. A társadalmi tényezők hatása a haderő kultúra változásaira

4.3. A szervezeti kultúra és a kommunikáció összefüggései

5. A NATO-csatlakozás kommunikációs előkészítése és megvalósítása, mint a kormányzati és annak részeként a védelmi ágazatban megvalósult példaértékű tervezési és végrehajtási folyamat

5.1. A NATO-csatlakozást megelőző időszak főbb jellemzői

- 5.2. Az euró-atlanti törekvések főbb állomásainak időrendi áttekintése
  - 5.3. A NATO csatlakozásra való felkészülés kormányzati kommunikációs stratégiájának kialakítása
  - 5.4. A közvélemény-kutató intézetek elemzései a NATO csatlakozással összefüggő lakossági attitűdökről
  - 5.5. A stratégia főbb elemei
  - 5.6. A közvéleményt formáló médiumok a NATO-ról, ahonnan indultunk és a cél
  - 5.7. A HM kommunikációs stratégiájának főbb céljai
  - 5.8. Nemzetközi közvéleménytérkép főbb elemei
  - 5.9. A magyar közvéleményi térkép főbb elemei
  - 5.10. A Magyar Honvédség belső közvéleménye
  - 5.11. A belső kommunikáció állapotának főbb jellemzői
  - 5.12. A külső kommunikáció célcsoportjai
  - 5.13. A belső kommunikáció célcsoportjai és csatornái
  - 5.14. A HM kommunikációs stratégia szakaszai
  - 5.15. Szervezeti és pénzügyi kérdések
  - 5.16. Együttműködés a kormányzati kommunikációs stratégia megvalósításában részt vevő szervekkel
  - 5.17. A HM kommunikációs stratégia megvalósításának főbb tapasztalatai
6. Néhány NATO-tagállam védelmi szektorának kommunikációs szempontú áttekintése
- III. A modernizálódó hazai védelmi szektor kommunikációelméleti elemzése
1. Az önkéntes haderő helye, szerepe a társadalmi intézményrendszerben és a megváltozott nemzetközi biztonságpolitikai környezetben különös tekintettel az európai integráció kiteljesedésére
    - 1.1. Önkéntes haderő — haderő kultúra
    - 1.2. Haderő átalakítási kísérletek
    - 1.3. A megváltozott biztonságpolitikai tényezők hatása a haderő átalakítási törekvésekre
    - 1.4. Az önkéntes haderő közvetlen előzményei
  2. Az önkéntes haderő funkciói a Magyar Köztársaság biztonságpolitikája tükrében
    - 2.1. A Magyar Köztársaság biztonságáról szóló alapvető jogszabályok és a védelmi felülvizsgálat
    - 2.2. Biztonsági kockázatok, védelempolitikai célok
  3. Az önkéntes haderő kommunikációs kihívásai
  4. A védelmi szektor szervezeti kommunikációjának főbb elemei
- IV. A kommunikációs kihívások lehetséges válaszai
1. A védelmi szektor szervezeti kommunikációjának stratégiája és intézményrendszere napjainkig
  2. Elgondolás az önkéntes haderő kommunikációs feladat és intézmény rendszerének elveire az új haderő kultúra és szervezeti kommunikáció aspektusából
- V. Összefoglalás, következtetések, javaslatok
- Mellékletek
- Jegyzetek
- Felhasznált irodalom