

Tóth Sándor

(Szentés, 1953 –)

A védés időpontja: 2002

PhD-értékelés címe: **A Magyar Honvédség imázsának aktuális kondíciói és arculatának néhány stratégiai dimenziója**

Tudományos vezető: dr. Szabó János nyá. ezredes, a hadtudomány doktora.

Tudományos eredmények:

- a) A marketingkommunikációs szemlélet és gyakorlat adaptálását a Magyar Honvédség viszonyainak vizsgálatára.
- b) Multidiszciplináris megközelítés és interdiszciplináris kutatási módszer alkalmazásával annak igazolását, hogy a világos társadalmi elvárások és szerepek megfogalmazásának hiánya akadályozza a stratégiai arculatformálást.
- c) Az alapvető tartalmi arculat dimenziók elemzésével annak bizonyítását, hogy a Magyar Honvédség arculatának formai elemei önmagukban – a tartalmi — stratégiai elemek kimunkálása nélkül — nem állhatnak össze egységes egészé.

Hivatalos bírálók:

dr. Pintér István ezredes, a hadtudomány kandidátusa,

dr. Zeller Gyula a közgazdaságtudomány doktora

Bírálóbizottság:

Elnök: dr. Malomsoki József nyá. ezredes, a hadtudomány kandidátusa.

Titkár: dr. Beréti László mk. alezredes, PhD (hadtudomány)

Tagok: dr. Harai Dénes ezredes, a hadtudomány kandidátusa,

dr. Ujj András ezredes, a hadtudomány kandidátusa,

dr. Ribászki István al ezredes, PhD (hadtudomány)

PhD-értékelés tartalma:

Bevezetés

I. A kutatás fogalmi kerete és hipotézisei

1. A vizsgálat célja, módszere és kutatási hipotézisei
2. Az elemzés alapkategóriái és azok viszonyrendszere

II. A Magyar Honvédség imázsának aktuális kondíciói

1. A hadsereg szervezeti imázsának feltételrendszere a kilencvenes években
2. A társadalom hadseregképe: a Magyar Honvédség „észlelt” imázsa
3. Az imázs indikátora: a katonai pálya presztízse
4. A média szerepe és imázsformáló mechanizmusa
5. A katonai hivatás társadalmi beágyazottsága

III. A Magyar Honvédség arculati stratégiájának néhány dimenziója

1. A hadsereg szervezeti arculatának két oldala
2. A Magyar Honvédség arculatának tartalmi-stratégiai dimenziói
 - a) A hadsereg filozófiája és stratégiája
 - b) A hadsereg társadalmi szerepe és a civil-katonai kapcsolatok
 - c) A hadsereg szervezeti struktúrája
 - d) A katonai szervezet vezetési viszonyai és információtechnikai rendszere
 - e) Humánstratégia és humánkapacitás
3. A Magyar Honvédség szervezeti identitását meghatározó formai elemek
4. A Magyar Honvédség külső és belső szervezeti kommunikációja

IV. Összegzés, javaslatok, tudományos eredmények

Irodalom

Mellékletek