

E-LEARNING FORGATÓKÖNYV

PROGRAM:	ÁROP -2.2.13. KÖZIGAZGATÁSI VEZETŐI AKADEÉMIA
MODUL:	1. MODUL – HATÉKONY VEZETÉS
TÉMACSOPORT:	VEZETÉS ÉS KOMMUNIKÁCIÓ
TRÉNING:	MÉDIASZEREPLÉS
SZERZŐ:	JENEI ÁGNES

A Médiaszereplés tréning tematikájára ráhangoló kérdések I.

Mielőtt Ön felkészülne konkrét mediaszereplésekre, célszerűnek tűnik megvizsgálni a tréning fókuszában álló televíziót, annak társadalmi beágyazottságát, szerepét, hatását. Kérjük, válaszoljon a következő kérdésekre!

1. Melyek a fő információszerzési, tájékozódási forrásai a magyar lakosságnak?

Időkeret: 1 perc

Válasz: A kutatási adatok szerint a rádiós és televíziós hírműsorok jelentik a magyarok számára az elsődleges tájékozódás alapját. Az összes megkérdezett 47 százalékára teljes mértékben jellemző, hogy e forrásokból szereznek tudomást az új hírekről, míg további 36 százalékra inkább jellemző. Összességében tehát az emberek több mint 80 százaléka a rádióból és televízióból értesül az új információkról. A nyomtatott és az online sajtó szerepe Magyarországon kisebb, ugyanakkor lassú átrendeződés van folyamatban, tekintettel arra, hogy a fiatalabb korcsoportok egyre inkább az online médiát tekintik elsődleges tájékozódási alapnak. (<http://nezopointintezet.hu/tag/nezopoint-intezet/>)

2. Tudja-e, hogy Magyarországon hogyan változott meg 1995-2012-ig az egy főre jutó tévé nézési idő napi átlaga?

Időkeret: 1 perc

Válasz: Magyarországon a televíziófogyasztás napi átlaga egy főre vetítve a négy év feletti korosztály tekintetében 1995 óta több, mint egy órával nőtt: 1995-ben 3:30 perc, 2012-ben 4:45 perc volt.

http://www.agbnielsen.com/Uploads/Hungary/stat_atv_negyedeves.pdf

3. Mennyi időt tölt televíziózással átlagosan a magyar, négy év feletti lakosság egy főre vetítve?

Időkeret: 0,5 perc

Válasz: 2012-ben 4:45 perc volt.

http://www.agbnielsen.com/Uploads/Hungary/stat_atv_negyedeves.pdf

4. Hány országos lefedettséggel rendelkező, magyar nyelvű televíziós csatorna műsorát láthatjuk Magyarországon?

Időkeret: 0,5 perc

Válasz: Kb. 100 csatornát (folyamatosan bővülő kínálat) <http://www.agbnielsen.com>

5. Milyen új – az elmúlt öt év óta felgyorsult - televíziós fogyasztási szokásokról, trendekről hallott?

Időkeret: 1 perc

Válasz: individualizálódó fogyasztás, fókuszált figyelem helyett diffúz háttértévézés, ide-oda kapcsolgatás, multitasking (párhuzamos médiafogyasztás), időeltolódásos tévézés, tévézés mobiltelefonon, táblagépen, pc-n, hybrid készülékeken

6. Sorolja fel, Ön szerint melyek a televízió társadalmi funkciói!

Időkeret: 3 perc

Nyitott kérdés

7. Hogyan vélekedik a következő videóról? Ön mit tett volna a főszereplő helyében? Fejtse ki, Önnek mit jelent a média mint „negyedik hatalmi ág”.

Link: http://www.youtube.com/watch?v=7_Gd61rEnVk 2:14 perc

Időkeret: 4 perc

Nyitott kérdés

8. Mit gondol, miért, milyen szempontból fontos a közigazgatás számára a média?

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

9. 1938-ban a filmrendező Orson Welles H. G. Wells novellája alapján készített A Világok harca (*The War of the Worlds*) című rádiójátéka (melyben Marslakók szállják meg a földet, és minden ok nélkül az emberekre támadnak) az Egyesült Államok egyik legnagyobb pánikjelenségét okozta. Nézzon bele az eseményeket feldolgozó, 1959-ben készült filmbe vagy hallgassa végig magát a rádiójátékot és válaszoljon a következő két kérdésre.

- Mit gondol, miért lehetett egy rádiójátéknak ilyen komoly hatása? Fejtse ki álláspontját: vajon ma, képes-e manipulálni a média?

<http://www.youtube.com/watch?v=Xs0K4ApWl4g> (angol nyelvű)
<http://www.youtube.com/watch?v=G0ozlldZFrQ> (magyar nyelvű)

Időkeret: 7 perc

Nyitott kérdés

10. A média hatásának kutatása közel 90 évre nyúlik vissza. Az eredmények megismeréséhez olvassa el Bajomi-Lázár Péter: Manipulál-e a média című írását és fogalmazza meg gondolatait, kételyeit az ott közölt elméletekkel, modellekkel kapcsolatban.

http://www.mediakutato.hu/cikk/2006_02_nyar/04_manipulal-e_a_media/

Időkeret: 25 perc

Nyitott kérdés

A Médiaszereplés tréning tematikájára ráhangoló kérdések II.

A következőkben a televíziós szereplésekre fókuszálunk. Kérem, olvassa el figyelmesen a feladatokat és válaszoljon a következő kérdésekre!

1. A televízió megjelenése, a kamera ereje alapvetően megváltoztatta a társadalmi kommunikációt. Az 1960-as amerikai elnökválasztás óta a politika egyre tudatosabban alkalmazkodik a televízió logikájának; a legsikeresebb politikusok meglehetősen eredményes médiaszereplők is egyben. Ennek a trendnek a kezdete az 1960-as Nixon-Kennedy televíziós vita volt.

Kövesse figyelemmel az elnökjelöltek vitáját és elemezze a műsor főszereplőinek nonverbális kommunikációját. Mit gondol, miért tartja a politikai kommunikációs / médiakommunikációs szakemberek döntő többsége, hogy Robert Kennedy a kamerának köszönhetően nyerte meg a választásokat (a rádióhallgatók jelentős része Nixon érvelését tartotta meggyőzőbbnek)?

<http://www.youtube.com/watch?v=P4-C5aZKI o> 4.00-11.40-ig

Időkeret: 10 perc

Nyitott kérdés

2. Nyilatkozott-e már a médiában? Ha igen, hogyan készült rá? Ha nem, hogyan készülne fel rá? Írja le, Ön milyen szempontokat vett / venne a felkészülésnél figyelembe!

Időkeret: 7 perc

Nyitott kérdés

3. Mit gondol, egy televíziós nyilatkozásnál mi / ki a fontosabb, a szakmai szempontból minél pontosabb üzenet vagy a közönség? Milyen buktatói vannak egy jogi-bürokratikus nyelvezetet használó vezetőnek a kamerák előtt? Mi a véleménye a következő videóról?

<http://www.youtube.com/watch?v=RaLwRAEcfM> (olasz nyelvű)

Időkeret: 5 perc

Nyitott kérdés

4. Mi a véleménye arról a gyakorlatról, hogy a riporterek a szövegkörnyezetükből kiragadott, maximum 30 másodperceket játszanak be egy-egy interjúból (sound bite) a hírműsorokban? Mit gondol, mit lehet tenni, hogy lehet ezt a helyzetet elkerülni?

Időkeret: 3 perc

Nyitott kérdés

5. Mi a véleménye az infotainment jelenség térhódításáról? Arról, hogy a nézettség érdekében ma már a legtekintélyesebb hírműsorok szerkesztői is úgy „csomagolják”, tálalják a híreket, hogy azok egyúttal szórakoztatók is legyenek? Mit gondol, Ön hogyan tudna úgy nyilatkozni a televízióban, hogy az Önnel készített interjú megfeleljen az infotainment követelményeinek?

Időkeret: 3 perc

Nyitott kérdés

6. A társadalmi nyilvánosságban ma már a média nemcsak a köz ügyeit tematizálja; előszeretettel foglalkozik a magánügyekkel is. Ez leginkább a bulvár sajtó illetékességi

területe, ám a nézettségért folytatott harcban a bulvárosodás tendenciája egyértelműen kimutatható minden médiumban. Mit gondol, ha Önnel készítenek egy riportot, hogyan tudná kielégíteni az ilyen típusú igényeit a riporternek?

Időkeret: 3 perc

Nyitott kérdés

7. Nézze meg a következő videót! Mit gondol, mi az, ami vizuálisan zavaró a képernyőn a férfiak és nők öltözetét illetően? Van-e olyan ruhadarabja, amelyről biztonsággal állíthatja, hogy semmiképp sem / mindenképp képernyőre való?

<http://www.youtube.com/watch?v=AJAraZhYA90>

Időkeret: 3 perc

Nyitott kérdés

8. Ön szerint, mitől tűnik kevésbé hatékonyak az olasz Lazio tartomány kulturális bizottságának elnökeinek kommunikációja?

<http://www.youtube.com/watch?v=F1vsP6cfkoQ> 0:39-1:39

Időkeret: 3 perc

Nyitott kérdés

9. Mi az, amit még különösen zavarónak talál egy interjú / riport során a verbális és nonverbális kommunikáció szempontjából? Mit tenne azért, hogy Ön ne essen ilyen hibába?

Időkeret: 3 perc

Nyitott kérdés

10. Ha az Ön szervezetével kapcsolatban felmerülne a gyanú, hogy megkárosított emberek bizonyos csoportját, hogyan nyilatkozna, mielőtt bármit is biztosan lehetne tudni az adott ügyel kapcsolatban?

Időkeret: 5 perc

Nyitott kérdés

A Médiaszereplés tréning tudatosító, tudásmegerősítő kérdései I.

A médiatréning tapasztalati tanulásról, a procedurális tudás fejlesztéséről szól; kérjük, válaszoljon a kapcsolódó kérdésekre!

1. Mi jellemző a mai társadalmi nyilvánosságra?

Időkeret: 3 perc

Nyitott kérdés

2. Melyek a televízió társadalmi és pszichológiai funkciói?

Időkeret: 3 perc

Nyitott kérdés

3. Milyen trendek érvényesülnek a nézettségért folyó versenyben?

Időkeret: 3 perc

Nyitott kérdés

4. Miért értékes a televízió a közigazgatás számára?

Időkeret: 3 perc

Nyitott kérdés

5. Melyek a médiaoptimista és a médiapesszimista elméletek fő tézisei?

Időkeret: 3 perc

Nyitott kérdés

6. A hatáskutatások eredményei alapján, mit gondol, képes-e, ha igen, milyen körülmények között képes-e manipulálni a média?

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

7. Mely hatásában bíz a televízió tudattalanul is az a közszereplő, aki megragadja a lehetőséget, hogy a nyilvánossághoz beszéljen?

Időkeret: 1 perc

Nyitott kérdés

8. Nézze meg a következő videót! Mi a véleménye? Milyen tájékoztatási jogai, kötelezettségei és érdekei vannak egy közigazgatási szervezet vezetőjének?

http://index.hu/video/2013/09/26/igy_elje_tul_a_halalfolyosot/

Időkeret: 7 perc

Nyitott kérdés

9. Nyilatkozóként milyen jogokkal rendelkezik?

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

10. Mi az interjúadás célja a nyilatkozó perspektívájából?

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

11. Hogyan készül fel egy interjúra a kommunikációs stratégia szempontjából, milyen szempontokat vesz sorra?

Időkeret: 5 perc

Nyitott kérdés

12. Mit jelent a kulcsüzenetekben történő gondolkodás? Hogyan épül fel egy kulcsüzenet?

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

13. Mit jelent a „hídépítés” (bridging) fogalma a válaszadásnál? Illusztrálja egy példával!

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

14. Hogyan kezeli a negatív címkéket tartalmazó kérdéseket? Illusztrálja egy példával!

Időkeret: 1 perc

Nyitott kérdés

15. Miért nem szerencsés egy interjú során úgy fogalmazni: „Ne gondolja, hogy...”
Illusztrálja egy példával!

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

16. Hogyan kezeli azt a konkrét kérdést, amelyre nem válaszolhat? Illusztrálja egy példával!

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

17. Ön mit tenne azért, hogy az első benyomás Önről pozitív legyen a riporterben és a közönségben?

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

A Médiaszereplés tréning tudatosító, tudásmegegerősítő kérdései I.

18. Ön mit tenne azért, hogy kivívja beszélgetőpartnere szimpátiáját?

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

19. Ön mit tenne azért, hogy hitelesnek és meggyőzőnek tűnjön?

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

20. Ön mit tenne azért, hogy befogadó-orientált / partner-orientált / közönség-orientált legyen? Illusztrálja egy példával!

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

21. Ön mit tennie azért annak érdekében, hogy minél érdekesebbnek, szívesebbnek tűnjön mondandója? Illusztrálja egy példával!

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

22. Mit jelent a sound-bite-ban való fogalmazás? Illusztrálja egy példával!

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

23. Ön hogyan válaszolna, ha a riporter – egy helyett - feltenne három izgalmas kérdést? Illusztrálja egy példával!

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

24. Ön hogyan válaszolna alaptalan állítás esetén? Illusztrálja egy példával!

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

25. Ön hogyan reagálna a riporter pontatlan megfogalmazása esetén? Illusztrálja egy példával!

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

26. Ön hogyan válaszolna vádaskodó szemrehányás esetén, ha a vád nem igaz? Illusztrálja egy példával!

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

27. Ön hogyan válaszolna vádaskodó szemrehányás esetén, ha a vád igaz? Illusztrálja egy példával!

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

28. Ön hogyan válaszolna, ha a riporter egy kollégája nyilatkozatára utalva hozza zavarba? Illusztrálja egy példával!

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

29. Ön hogyan válaszolna, ha a riporter azt kérné, erősítse meg hipotézisét az Ön által képviselt szervezet jövőbeli állapotával kapcsolatban? Illusztrálja egy példával!

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

30. Ön hogyan válaszolna a záporozó kérdésekre, ha a riporter szinte szóhoz sem hagyná jutni? Illusztrálja egy példával!

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

31. Ön mit tenne, ha a riporter bizalmas információért kérne off record?

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

32. Mi egy sajtótájékoztató forgatókönyve, és abban Ön milyen helyzetben nyilatkozna, milyen szerepben, mennyi ideig?

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

33. Hogyan nyilatkozna a kamerák előtt a közigazgatási szervezetében bekövetkezett krízis esetén? Illusztrálja egy példával!

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

34. Miben térne el a televíziós és rádiós interjúra történő felkészülése?

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

35. Mely ruhadarabokat, kiegészítőket nem venne fel semmiképp egy televíziós interjúra?

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

36. Mire kell különösen figyelnie egy rádiós interjú alkalmával?

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

37. Melyek a legsúlyosabb nonverbális kommunikációs hibák egy interjú során?

Időkeret: 2 perc

Nyitott kérdés

38. Mi a 10 legsúlyosabb hiba, amit elkövethet egy interjú alkalmával?

Időkeret: 5 perc

Nyitott kérdés