

# E-LEARNING FORGATÓKÖNYV

PROGRAM:	<b>ÁROP -2.2.13. KÖZIGAZGATÁSI VEZETŐI AKADEÉMIA</b>
MODUL:	<b>1. MODUL – HATÉKONY VEZETÉS</b>
TÉMACSOPORT:	<b>VEZETÉS ÉS KOMMUNIKÁCIÓ</b>
TRÉNING:	<b>SZERVEZETI KOMMUNIKÁCIÓ</b>
SZERZŐ:	<b>DR. KRISKÓ EDINA</b>

## **Záró feladat (e-learning) – közösségi média**

- 1.) Készítsen közösségi médiatervet szervezete számára a következő 2 évre! Gondolja végig, milyen stratégiai tervekhez kell igazítania (alárendelnie) a tervet, s milyen alkalmazások révén milyen színtereken kellene megjelennie szervezetének!
- 2.) Keressen az interneten olyan szociális szoftvert, de nem közösségi oldalt, amellyel szervezeti információi megoszthatók. Válassza a ki a legmegfelelőbbet, s indokolja meg választását!
- 3.) Tervezze meg a profilját, majd a nyitóbejegyzést, s készítsen kapacitástervet, mennyi ráfordítást igényelne az adott csatorna folyamatos használata.
- 4.) Gondolja végig, mi lehetne az Ön vezetői hozzájárulása a csatorna sikeres működtetéséhez és a tartalommenedzseléshez!